

Obsah

Informace z jednání Rady VF 12. 9. 2012	1
Aktuální informace k výběrovému řízení	1
Svatomartinské 2012	1
Pozvánky na akce konané s podporou Fondu v říjnu 2012	2
Info z akcí podpořených VF v letošním roce	2
... a na závěr něco málo z historie Vinařského fondu – tentokrát rok 2008	2
Napsali o víně – srpen 2012	3

Informace z jednání Rady VF 12. 9. 2012

Dne 12. 9. 2012 proběhlo poslední jednání Rady Vinařského fondu ve stávajícím složení. Hlavním bodem bylo projednání žádostí o poskytnutí podpory podaných v termínu 1. 7.–15. 8. 2012. Z 80 podaných žádostí Rada podpořila 66 z nich – přehled všech žádostí je zveřejněn na webu Fondu, v části pro registrované uživatele.

Z dalších projednávaných záležitostí:

- ✿ Zařazení soutěže Terravino do seznamu podporovaných soutěží vín v letošním roce
- ✿ Navýšení rozpočtu Fondu o 6 miliónů korun, a to konkrétně kapitoly Projekty dle vyhlášky na pokrytí výdajů spojených s vyúčtováním realizovaných projektů

Jedním z bodů zasedání bylo i jednání se zástupci Vinařské asociace, jejíž představitelé byli pozváni s tím, aby členy Rady seznámili se svými názory na fungování Fondu, které prezentovali v médiích.

Mandát stávajícím členům Rady vyprší dne 6. 10.; o složení nové Rady vás budeme informovat po jejím jmenování ministrem zemědělství.

Aktuální informace k výběrovému řízení

V minulém čísle zpravodaje jsme vás informovali o probíhajícím výběrovém řízení na komunikační agenturu Fondu, přesněji řečeno o soutěži o návrh Komunikační strategie značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období let 2013–15. Ve lhůtě předložení nabídek tyto předložili čtyři uchazeči. Následně zasedla ve dnech 5. a 10. září tříčlenná komise, která posoudila kvalifikační předpoklady uchazečů dané podmínkami soutěže a zákonem o zadávání veřejných zakázek. Komise konstatovala, že všichni čtyři zájemci všechny formality splnili. Tzn., že soutěžní porota bude posuzovat návrhy komunikační kampaně od všech čtyř zájemců o zakázku. První zasedání soutěžní poroty proběhlo ve středu 19. září, další bude následovat v polovině měsíce října.

Svatomartinské 2012

V minulých dnech byly rozeslány vinařům informace k letošnímu ročníku Svatomartinského. Veškeré informace najdete na <http://www.wineofczechrepublic.cz/a2758-svatomartinske-2012-kompletni-informace-a-podklady-pro-vinare-cz.html>. Podmínky účasti pro vinaře zůstávají stejné jako v loňském roce, jedinou změnou je to, že vinař předloží spolu s přihláškou tři zapečetěné vzorky, z nichž jeden bude sloužit pro případnou kontrolu.

Stejně jako v předchozích ročnících přijímá přihlášky a vzorky Národní vinařské centrum ve Valticích – kontaktní e-mail narodni@vinarskecentrum.cz, tel. 519 352 072. POS materiály pro vinaře budou k dispozici tamtéž, a to od pondělí 22. 10.

Dne 11. 10. proběhnou tiskové konference v Brně a Praze, ve stejném termínu bude spuštěna plná verze aktualizovaných oficiálních webových stránek www.svatomartinskevino.cz.

Vinařský fond bude opět zajišťovat Svatomartinské košty v Brně a Bratislavě – informace k těmto aktivitám s možností přihlášení budou rozeslány opět mailingem z webu vinazmoravy.cz a Svazu vinařů, a to po ukončení hodnocení svatomartinských vín (letos proběhne hodnocení 25. 10. a 1. 11.).

Další informace v osmém čísle zpravodaje.



SVATO
MARTINSKÉ

🌿 Pozvánky na akce konané s podporou Fondu v říjnu 2012

4.–6. 10.	Hustopeče	Burčákové slavnosti
6. 10.	Valtice	Valtické vinobraní
	Uh. Hradiště	Na kole vinohrady Uherskohradištska
11.–14. 10.	Olomouc	Dny moravských vín
12.–15. 10.	Daejeon (Korea)	prezentace vinařů z České republiky na potravinářském veletrhu
13. 10.	Bořetice	Běh za bořetickým burčákem
	Praha	Královský košť
18. 10.	Č. Budějovice	Královský košť
20. 10.	Hustopeče	Královský košť
23. 10.	Ostrava	Královský košť
23.–26. 10.	Valtice	Sommelier 2013/B

🌿 Info z akcí podpořených VF v letošním roce

V této části vás budeme stručně informovat o vyhodnocení akcí podpořených VF, tak jak nám je zasílají průběžně jejich organizátoři spolu s vyúčtováním.

Název (typ) akce	Termín	Místo	Info k akci	Podpora
Senzorické hodnocení vín – školení degustátorů	2., 15. 3.	Šardice	Lektor Ing. Josef Balík, velký zájem ze strany účastníků	5 000 Kč
Po kobylských uličkách za vínem	28. 4.	Kobylí	2. ročník, 20 sklepů, 211 návštěvníků	40 000 Kč
Výstava vín	5. 5.	Ždánice	20. ročník, 600 vzorků, 19 komisí	8 000 Kč
Růžový máj – Májové slavnosti růžového vína	12. 5.	Praha	1. ročník akce, 19 vinařů, cca 5 000 návštěvníků, paralelně farmářské trhy	50 000 Kč
Přehlídka šampiónů výstav Mikroregionu Hustopečsko	26. 5.	Starovičky	2.ročník, nárůst návštěvníků oproti prvnímu ročníku, pozitivní spolupráce vin. spolků	15 000 Kč
Mikulovské vinné trhy	26. 5.	Mikulov	1 500 návštěvníků, nebodovaná přehlídka	20 000 Kč
Putování za znojemským veltlínem	1.–2. 6.	Znojensko	Návštěva vinařů a prohlídka vinic v obcích na Znojensku (Nový Šaldorf, Tasovice, Vrbovec, Hostěradice a další) pro milovníky vín, novináře	50 000 Kč
Den otevřených sklepů	9. 6.	Brumovice	12 sklepů, přes nepřízeň počasí na 100 návštěvníků (i ze Slovenska)	16 000 Kč
Otevřené sklepy	7. 7.	Přítluky	1. ročník, 12 otevřených sklepů, 400 návštěvníků	40 000 Kč

🌿 ... a na závěr něco málo z historie Vinařského fondu – tentokrát rok 2008

🌿 Tématem komunikační kampaně bylo spojení vína s národními tradicemi, pojatými moderním způsobem. Vizual dokresloval slogan „To nejlepší z našich tradic strážíme pro vás“

🌿 Fond zajistil první společnou expozici ČR na veletrhu Danubius Gastro v Bratislavě – prezentovalo se celkem 12 vinařských firem

🌿 Film Bobule, jehož partnerem byl Fond, potažmo značka Vína z Moravy... se stal třetím nejnavštěvovanějším filmem roku

🌿 Rada Fondu v průběhu roku řešila otázku návratných částí podpor, které byly poskytnuty vinařům na výsadbu



nebo obnovu vinice v letech 2003–4. Protože z politických a ekonomických důvodů nebylo realizovatelné odpuštění těchto částek, hledala Rada jiné možnosti, jak vinařům situaci ulehčit – nakonec se podařilo zajistit posunutí splátek podpor o další čtyři roky, což znamená, že vinaři, kteří vysadili v roce 2003, budou první splátku platit až v roce 2013 (původně 2009) a vinaři s výsadbou v roce 2004 pak začnou své závazky splácet od roku 2014. Prostředky návratné části podpory Vinařský fond vrací Ministerstvu zemědělství

🌿 Na základě novely vinařského zákona se navýšil počet členů Rady Vinařského fondu z 9 na 11. Novým předsedou Rady se pak na další čtyři roky stal pan Ing. Milan Venclík.

... a přístě rok 2009

V asijských zemích roste poptávka po českých a moravských vínech

V asijských zemích roste poptávka po českých a moravských vínech. Prodávají se v Japonsku, Číně nebo Vietnamu.

Podle ředitele Vinařského fondu Jaroslava Machovce obchody s Asií sice nepředstavují stamilonové obraty, ale dodávají českým vínům vedle úspěchů na mezinárodních soutěžích prestiž. Machovec to dnes řekl ČTK.

"Roční produkce určená pro asijské trhy se pohybuje v řádu desítek tisíc litrů, ale je zde poměrně slibný potenciál dalšího růstu. Asiie určitě může být za několik let velmi významným odběratelem našich vinařů," uvedl Machovec. Podle něj jsou česká vína nejen kvalitní, ale mají také osobitý charakter, který jim dodávají zdejší jedinečné půdní a klimatické podmínky. "Moravská a česká vína od francouzských, italských či argentinských zkrátka poznáte," uvedl Machovec. Čtyři moravská vinařství Sonberk, Víno Marcincák, Reisten a Mikrosvín Miku-

lov příští týden připraví svá vína pro japonskou obchodnici Majumi Endoovou, která původně obchodovala s českým pivem. Sortiment ale rozšířila také na víno.

"Export vysoce kvalitních vín z České republiky je velmi náročný i díky ceně vín, která je sice v poměru ke kvalitě příznivá, ale přesto ne nízká," uvedla marketingová ředitelka vinařství Sonberk Vladimíra Mrázová. Podle ní se moravská vína objevila v jednom z pořadů japonské televize, čímž výrazně vzrostla jejich obliba a prodej. Další tuzemská vinařství se chystají na říjnovou výstavu vín ve druhém největším jihokorejském městě Tedžon. Podle Vinařského fondu mají odbyt česká vína také ve Vietnamu nebo v Číně.

(ČTK, 1.8.)

VOC vín typických pro region bude o tři pětiny víc

Ministerstvo v půlce července schválilo podmínky sdružení VOC Pálava, v září začne prodej vín i VOC Mikulov.

Počet občanských sdružení vinařů, kteří označují část své produkce nikoli podle cukernatosti hroznů při sklizni, ale podle místa původu jako Vína originální certifikace (VOC), stoupl na čtyři. Ministerstvo zemědělství v polovině července schválilo podmínky sdružení VOC Pálava, které založila renomovaná vinařství Vinselekt Michlovský, Mikrosvín Mikulov a Tanzberg. Vína označená jako VOC říkají spotřebitelům, že daná odrůda je pro daný region či danou lokalitu a její klimatické a půdní podmínky – neboli terroir – nejtypičtější a jedinečné. V případě VOC Pálava budou jeho členové označovat jedinou odrůdu, Ryzlink vlašský, který je pro vinice pod pálavskými kopci

tradiční. Na podzim se také poprvé na trhu objeví vína sdružení VOC Mikulov, jehož členy jsou například vinařství Marcincák, Kovacs, Miroslav Volařík nebo Sonberk. "V době Pálavského vinobraní 7. až 9. září uvede VOC Mikulov na trh 28 902 lahví vína," prozradil vinař Petr Marcincák. Vína budou čtyř odrůd – Ryzlinku rýnského a vlašského a Rulandského bílého a šedého. Celková produkce vín s označením VOC tak v letošním roce dosáhne minimálně 321 tisíc lahví, což je o tři pětiny více než loni. V tomto počtu zatím není produkce VOC Pálava, neboť o množství se rozhodne při zatřídování vína v říjnu.

(E15, 3.8.)

Léto odchází, burčák je tu

Zkvašenou šťávu z hroznů znají a popijí všechny vinařské národy, ale pouze nápoj z hroznů z vinic Moravy a Čech může být nazýván burčák. V ulicích už jsou k dostání první litry, většinou z rané odrůdy Irsai Oliver.

Každoroční otázkou kupujících je, jak nenaletět a koupit si skutečný burčák. Mnoho prodávajících stále – i přes zásahy Státní zemědělské a potravinářské inspekce, jež kontroluje – nabízí místo burčáku levnou zkvašenou hroznovou šťávu ze zahraničí. O co jde?

Mnohdy o naředěnou vodu, nadopovanou pivními kvasinkami, takže "burčák" je cítit po kvasnicích, což se u pravého burčáku nestane. Prodejci také dost často uměle prodlužují "var" svého zboží. Tak je možné, že prodávají tzv. burčák z jedné várky i několik dní.

Pokud si chcete pochutnat na pravém, tedy zdravém burčáku, požádejte prodejce, aby vám sdělil číslo vinice, ze které hrozny jeho nápoje pocházejí. Každou vinici je možné



přes internet dohledat a telefonátem majiteli si ověřit, zda skutečně z jeho hroznů byla šťáva vylisována, zkvašena a nabídnuta k prodeji. Číslo vinice by prodejce měl mít dokonce vystaveno jako identifikaci svého produktu.

(Reflex, 23.8.)

VINAŘSKÉ ZAJÍMAVOSTI VE ZKRATCE

Středočeští vinaři očekávají i přes ztráty způsobené mrazem a plísňemi **solidní úrodu**. Po loňské katastrofální sezoně, kdy většina vinic na jaře zmrzla, tak přichází lepší rok. Kvůli teplu a deštům v posledních týdnech musí nyní hrozny více chránit proti chorobám. Podle zjištění ČTK by sběr letos mohl začít dříve než obvykle.

(ČTK, 1.8.)

Šestý ročník **Galerie rulandských vín v ČR** zná své vítěze. Tím celkovým se stalo **Vinařství Žarošice**. Uspělo v celkové konkurenci 340 vzorků. "Šampiony jednotlivých odrůd se pak stalo vinařství Ampelos ŠSV Znojmo, Znovín Znojmo, Patria Kobylí a Štěpán Maňák," informoval jeden z pořadatelů Pavel Navrátil.

(Slovácko, 14.8.)

Stále více Čechů nakupuje víno na internetu. Loni to bylo téměř třikrát větší množství než v roce 2010. Stejně tak se zvyšuje nabídka nápojů, které jsou dostupné online. Vyplývá to ze statistiky společnosti NetDirect, jež patří mezi největší české výrobce e-shopů. Celkový obrát internetových prodejen s vínem v minulém roce činil necelých 115,6 milionu korun. Oproti roku 2010 tedy došlo k nárůstu o 275 procent.

(aktualne.cz, 20.8.)

Ojedinelý double šatovského **Znovínu** a solidní sbírka dalších ocenění vysoké kvality. Taková je úroda vinařů ze Znojemska po vyhlášení dvou prestižních celostátních vinařských soutěží. K triumfu v letošním **Králi vín** přidal Znovín navíc titul **Vinař roku**.

(Znojemský deník, 28.8.)

Odborníci při výběru do letošního Salónu vín vybrali pro tento rok **nejlepší vína slovácké vinařské podoblasti**. I když absolutní vítězství uniklo okresu Hodonín jen o pár kilometrů – do Boršic u Blatnice, region i tak sklízel úspěchy. Jako nejlepší vybrala porota **Rulandské bílé, pozdní sběr 2011 vinařství Víno Zlomek & Vávra** z Boršic u Blatnice. Toto víno se stalo Šampionem a vítězem kategorie bílých suchých a polosuchých vín.

(Slovácko, 28.8.)

Ryzlink vlašský, pozdní sběr 2011 z Vinařství Volařík se stal šampionem mikulovské vinařské podoblasti v Národní soutěži vín. Uvedené víno vyhrálo také mezi bílými suchými a polosuchými víny.

(tyden.cz, 30.8.)

Redakčně kráceno

Připravila Omnimedia, s.r.o.